

Vera Bradley

selecciona

Windchill

para su crecimiento expansivo



Windchill®, el Software PLM de PTC, permitirá una colaboración y una salida al mercado más rápidas

Vera Bradley ha seleccionado Windchill ® para optimizar el rendimiento y proporcionar mayor visibilidad de funciones cruzadas en la información del producto mientras la empresa continúa su fuerte expansión. Vera Bradley es un diseñador, de renombre internacional, de bolsos, artículos de equipaje y de papelería y de gafas y, el cual, cada vez se está diversificando y expandiendo más, basándose en sus iniciativas de desarrollo empresarial.

Para movilizar sus recursos de manera óptima, la empresa optó por FlexPLMTM y Windchill, que son el eje de una mejor colaboración, de un mejor desarrollo de productos, diseño y eficiencia en la operativa general. *“Estamos seguros de que FlexPLM mejorará nuestra velocidad de salida al mercado a través de la eficiencia optimizada en nuestro diseño de productos y procesos de desarrollo”,* dijo Molly Reddish, Directora de desarrollo de productos de Vera Bradley.



“El éxito de PTC demostrado en el Comercio Minorista y en el mercado de los consumidores es un resultado directo no sólo de cómo nuestra plataforma permite a las empresas mejorar la colaboración a través de procesos de negocio, sino es la comprensión de los procesos de negocio de nuestros clientes y nuestra experiencia en este complejo mercado,” dijo Kathleen Mitford, Vicepresidenta de mercado de productos y estrategia de PTC. *“Estamos muy contentos de ofrecer mayor eficiencia y ventaja competitiva en el mercado de Vera Bradley, a medida que ellos continúan creciendo.”*

